

IZBORI 21

Vizualne komunikacije
u politici

IZBORI 24.

Izložba vizualnih komunikacija u političkoj promidžbi.

Zašto izbori? S obzirom na trenutačne okolnosti dobro pitanje. Slikarski odjel kroz Galeriju mladih u svom programu osim klasičnih radova u crtanju i slikanju obrađuje i neke društvene teme kao što su bile Tolerancija, Fake News, Zaštićene vrste ...

Ova 2024. se spominje kao super izborna godina budući imamo parlamentarne, Europske i predsjedničke izbore. Jedan od vidova promidžbe u političkim kampanjama su vizualne komunikacije koje su i tema ovog zadatka. Učenici drugog i trećeg razreda kreirali su virtualne stranke i kroz političke plakate prenose stvarne ili fiktivne poruke. Jedan od uvjeta zadaka bio je ne korištenje ideoloških tema koje u velike dijele naše društvo u ovom trenutku i stvaraju negativno ozračje.

S obzirom na veliki broj stranaka u Hrvatskoj možemo zamisliti ove stranke kao dio demokracije. I u svakom slučaju nakon izbora sve što će ostati, ostat će našoj djeci i da su ona glavni dio našeg društva i budućnosti. Mislim da osim kreativnih ideja možemo razmišljati i o odnosima demokracije i diktature, idejama o snižavanju dobi za pravo glasa, a na određeni način i predstavljanje svog rada na ocjenjivanje i prosudbu javnosti.

Osim svih ovih tema koje ih mogu potaknuti na razmišljanje ovu izložbu realizirat ćemo i kroz glasački listić u kojem ćete odabrati najbolji rad. Na izložbi su radovi učenika drugog razreda: Tonka Bender, Hana Bubica, Borna Erceg, Ena Enver Knezović, Dora Krstović, Viktorija Kusalo, Karlo Miloslavić Fernandez, Naomi Mišić, Laura Papac, Margarita Pavlić, Mara Pende, Klara Poković, Mara Raguž, Anamaria Stanoš, Zrinka Šmanjak, Petra Topalović i trećeg razreda: Ivana Bratanić, Lučija Galjer, Luciana Kapović, Mara Lešević, Antonia Muhoberac, Noemi Nešić, Leo Pivić, Nikolina Račić, Petra Rašić, Angela Salerno, Marijeta Šiša, Jana Vučković, Ela Žitković, koji su radili samostalne ili koalicijske radove.

O rezultatima izbora izvijestit ćemo prije pravih izbora :)

Maro Krile, prof. mentor

Projekt /izložba: Vizualne komunikacije u politici

U polju masovnih medija politika također sudjeluje kao dio medijskih sadržaja, osobito u periodima tzv. „izbornih godina“ kada politički narativ postaje dominantan.

Iz perspektive učenika ova zbivanja zasigurno dodiruju njihovo polje percepcije, osobito u slučaju onih koji su svojom punoljetnosti stekli pravo glasa na političkim izborima. Utjecaj političke kulture na percepciju i izražavanje stavova kroz vizualni jezik važna je obrazovna tema u 2024. godini, jer analiza i razrada modela vizualnog jezika u prenošenju poruka može biti podloga razvoju političke pismenosti. Tako su, uz uvodno predavanje profesora Mara Krile, učenici imali zadaću kreirati svoje „stranačke“ vizuale i poruke te ih izložiti u Galeriji mladih i prezentirati na društvenim mrežama.

Ove Vizualne komunikacije u politici imaju za cilj kroz različite tradicionalne i suvremene medije, primjenjujući temeljna načela gradnje forme, ući u suvremenu problematiku vizualnih komunikacija u politici i poticati učenike na razvoj njihovih osobnosti, te i u ovom polju utjecati na njihovu kreativnost i originalnost. Razvoj demokratskih praksi ostvaruje se kroz izlagačku aktivnost učenika putem javnih nastupa i komunikacije s publikom čime ovi mladi ljudi postaju aktivni sudionici suvremenih zbivanja, filtrirajući i procjenjujući ponuđene vrijednosti kroz vlastito kritičko promišljanje.

Time se odgajaju i pripremaju da postanu Građani, a ne tek puki stanovnici Grada.

Ivana Selmani, prof. savjetnik



1

Leo Pivić

3. razred

BANANA SMILE

**U U AA!!! MI SMO STRANKA KOJA
ŽELI OSLOBODITI MAJMUNE
OD ZOLOŠKIH VRTOVA I ŽELIMO IM
BOLJE ŽIVOTNE UVJETE DA IH NASMJEŠIMO!!**

**(I ŽELIMO DA MAJMUN MATO BUDE
PRECJEDNIK)**

**SVAKI GLAS ZA
MAJMUNA MATA
NA IZBORIMA
DAJE BANANU
MAJMUNU!!**

DUBO.INC.



NABAVLJANJE KANTINE ZA



UČENIKE



3

Antonia Muhoberac
Angela Salerno

3. razred



4

Naomi Mišić
Zrinka Šmanjak

2. razred



GLASAJ ZA HRASTOVINU

5

Luciana Kapović
Ela Žitković

3. razred

LUDA HRANA

Brzo i zdravo.

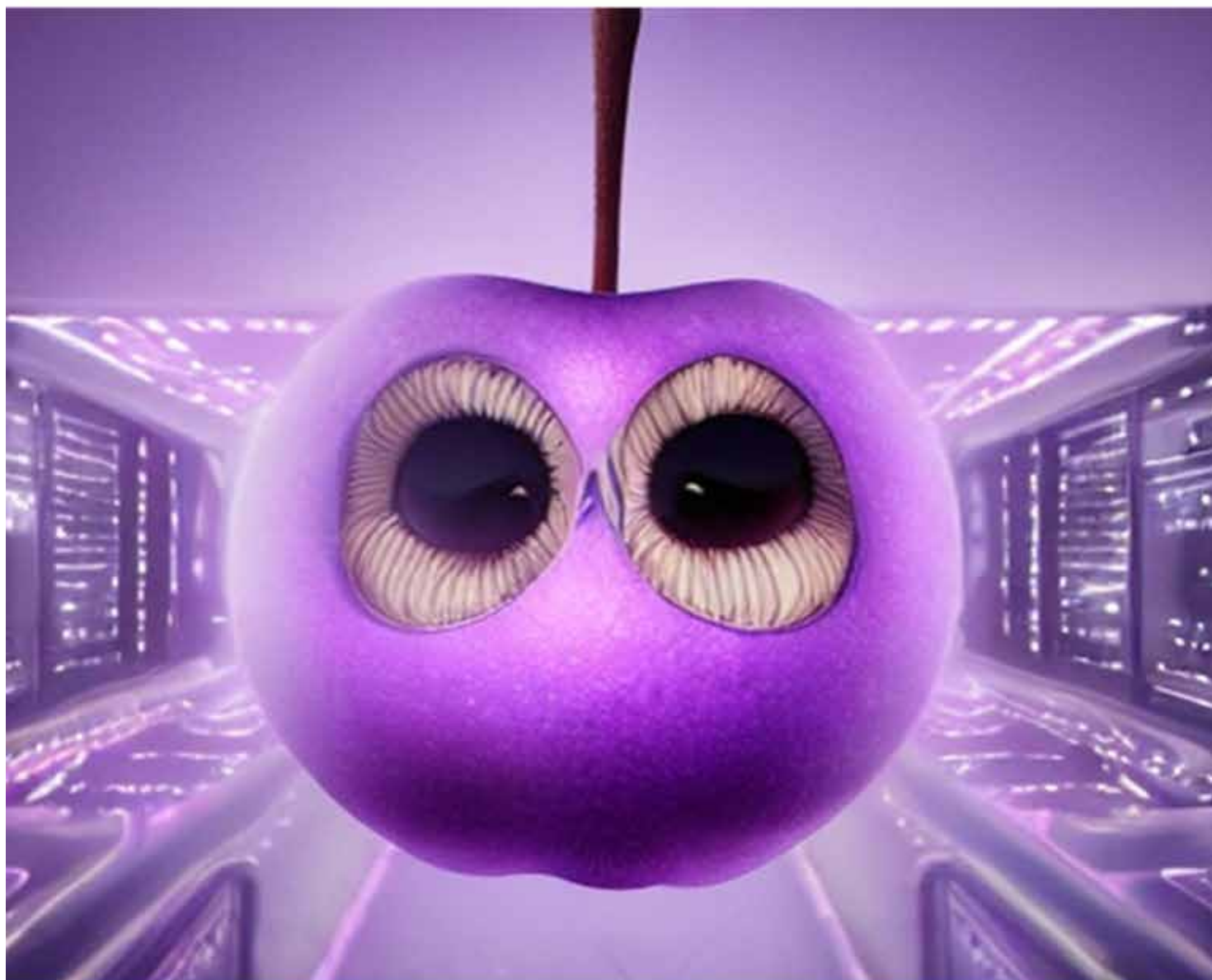


Sa vašom podrškom
LHS nahranit će SVIH!
Brzo i zdravo.

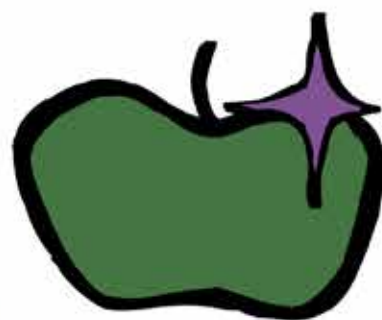
Svi troškovi su pokriveni
tako da nema razloga za brigu!

Pridružite nam se!
Nećete požaliti!





**ZA LJUDE
KOJI NE VIDE
BOJE**



**LJUBIČASTA
JABUKA**

7

**Ivana Bratanić
Marijeta Šiša**

3. razred

ZA JAZAVCE GLASAJMO!



Jazavci su nasmijani sve
dok su zaposleni!

NASMIJANI JAZAVCI

ZALAŽEMO SE ZA TO DA SVI PRIHVAČAJU OGRE U DANAŠNJEM VREMENU,
ONI SU BAREM BOLJI NEGO NEKI DANAŠNJI PACIJENTI.





10

**PARMEZAN
NA ŽLICU ZA
OSMIJEH NA LICU!**

10

Jana Vučković

3. razred



S U P 2024

T
R
A
N
K
A

Č
E
N
I
Č
K
I
H

R
A
V
A



**“Najveća nada svake zemlje leži
u primjerenom školovanju mladih.”**

11

**Tonka Bender
Viktoria Kusalo
Borna Erceg**

2. razred

ZA SIGURNIJU BUDUČNOST.

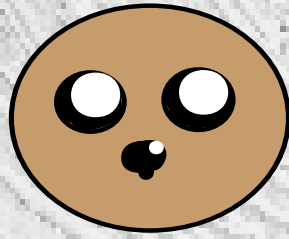


12

Dora Krstović
Margarita Pavlić
Anamaria Stanoš

2. razred

VIŠKAR



(VOLIMO SVE PSE)

V S P

nije do
rase pasa,
nego do
vlasnikovih postupaka!

Izdavač: Umjetnička škola
Luke Sorkočevića
Strossmayerova 3

Za izdavača:
Dario Čagalj, prof.

Autor projekta:
Maro Krile, prof. mentor

Tisak: Fotostar

